

TVアニメ『ブルーロック』×『ゆうゆうポイント』オリジナルグッズのご案内

この度、2024年11月18日(月)より提供を開始した、全国の郵便局として初となる独自のポイントサービス『ゆうゆうポイント』と、大人気TVアニメ『ブルーロック』とのコラボグッズの提供が決定しました。

2025年1月15日(水)から、お持ちの『ゆうゆうポイント』をオリジナルグッズと交換いただけます。コラボグッズのデザインは本コラボレーションのために描き起こされたオリジナルイラストになっており、TVアニメ『ブルーロック』の人気キャラクターたちがゆうパックや手紙をお届けする可愛い姿で登場します。

さらに、2025年1月15日(水)から2月14日(金)の期間限定で、商品交換に必要なポイント数が通常200ptのところ、50ptで交換できるキャンペーンも実施いたします。(在庫限り)

※2月15日(土)以降は通常ポイント数の200ptで交換可能(在庫限り)。

コラボ情報概要

【TVアニメ『ブルーロック』×『ゆうゆうポイント』コラボ特設WEBページ】

URL：https://lp.jppt.pf.japanpost.jp/cp/bluelock_202501/

※以下の「ゆうゆうポイントキャンペーンサイト」に設置されたバナーからもアクセス可能です。

■ゆうゆうポイントキャンペーンサイト

<https://lp.jppt.pf.japanpost.jp/>

【TVアニメ『ブルーロック』×『ゆうゆうポイント』オリジナルグッズ】

交換開始日時：2025年1月15日(水)

交換に必要なポイント数：各種200pt(2月14日までの期間限定で50ptで交換可能)

【期間限定割引交換キャンペーン】

実施期間：2025年1月15日(水)～2月14日(金)

交換に必要なポイント数：各種50pt(通常は各種200ptとなります。)

※2月15日(土)より、通常ポイント数で交換可能(在庫限り)。

オリジナルグッズ詳細

●切手型アクリルキーホルダー：全6種(潔 世一/糸師 凜/蜂楽 廻/千切 豹馬/凧 誠士郎/御影 玲王)

・サイズ：約W41×H55mm ・素材：アクリル ※うら面共通



●アクリルスタンド：全6種(潔 世一/糸師 凜/蜂楽 廻/千切 豹馬/凧 誠士郎/御影 玲王)

・サイズ：約W100×H100mm ・素材：アクリル



●缶バッチ(2個セット)：全3種

(A：潔 世一&糸師 凜/B：蜂楽 廻&千切 豹馬/C：凧 誠士郎&御影 玲王)

・サイズ：缶バッチ Φ57mm/台紙 約W120×H70mm

・素材：スチール



※在庫がなくなり次第終了となります。予めご了承ください。 ※郵便局窓口での交換受付はございません。

『ブルーロック』×「ゆうゆうポイント」オリジナルグッズ 各種情報に関して



●TVアニメ『ブルーロック』について

■作品概要

全世界累計4000万部を突破（2024年7月時点）、第45回講談社漫画賞少年部門受賞、講談社「週刊少年マガジン」連載中の大人気コミックスが原作のTVアニメ『ブルーロック』。2022年10月～2023年3月にかけてテレビ朝日系列にてTVシリーズ第1期が放送され、2024年4月より初の劇場版作品となる『劇場版ブルーロック -EPISODE 凧-』が公開。さらに、TVシリーズ第2期が毎週土曜よる11時30分～テレビ朝日系全国ネット“IMAnimation”枠にて放送中。

=====

『ブルーロック』アニメポータルサイト：<https://bluelock-pr.com/>

=====

■イントロダクション

——全てを賭けて挑め。

いくぞ、才能の原石共よ

時代を変えるのは俺たち“ブルーロック（青い監獄）”だ——

日本をW杯優勝に導く世界一のストライカーを育てるため、日本フットボール連合は“ブルーロック（青い監獄）”プロジェクトを立ち上げる。

プロジェクトに招待されたのは300人の高校生。

しかも全員FW（フォワード）。

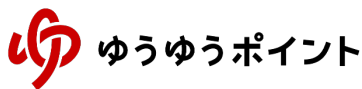
脱落すれば将来、サッカー日本代表へ入る資格を失うという極限状態の中、

選ばれし才能の原石たちは、ストライカーとしてのエゴを次々と覚醒させていく。

時に他人を蹴落とし、時に自らの進化を以て、過酷なセレクションを生き残ったのは35人。

エゴが渦巻く熱狂のサバイバルを乗り越えた彼らは、“ブルーロック（青い監獄）”プロジェクトの存続を賭けて、U-20日本代表との史上最もイカれた大一番(ビッグマッチ)へと挑む！

今、己のエゴを世界に刻むため、自らの手で運命を変えるため、史上最もアツい戦い（試合）が始まる。



●『ゆうゆうポイント』について

“あなたとあの人を結びちょっとしあわせにする”をコンセプトに、2024年11月18日よりスタートした郵便局の「新しいポイント」です。郵便局への来局やキャンペーンの参加などで手軽に貯まり、貯まったポイントは家族でシェアしたり、大切な人とつながりを深める商品と交換できます。

今後、郵便局でのお買い物でポイントが貯まったり、お支払いにポイントを利用できる機能など、貯まる、使えるシーンを順次拡大予定です。